Metodické doporučení

Cílová skupina

Cílem tohoto metodického doporučení je, aby se žáci naučili definovat jednotlivé cílové skupiny svých projektů. Každá cílová skupina může vstupovat do projektu se zcela jiným očekáváním a projekt na ni bude mít následně jiný dopad. Doporučujeme si vyzkoušet definici cílových skupin na několika projektech, nemusí se nutně jednat o projekty, které žáci chtějí realizovat nebo již realizují.

Cílová skupina nejčastěji označuje **vymezení potenciálních zákazníků** (lidí i firem), které se snaží značka oslovit. Cílovou skupinu marketing definuje **na základě sociodemografických parametrů**. Těmi jsou pohlaví, národnost, věk, rodinný stav, vzdělání, příjem (domácnosti), bydliště aj.

* [Jak na účinnou reklamu?](https://edu.ceskatelevize.cz/video/14957-jak-na-ucinnou-reklamu)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Vlastní popis cílové skupiny**

Definujte pro svůj projekt jednotlivé cílové skupiny a doplňte informace do tabulky.

Příklad: Zlepšení systému odpadového hospodářství v okolí školy.

*Je zřejmé, že existuje ještě více cílových skupin a očekávání, než uvádíme. Taktéž nepředpokládáme, že žáci přijdou na všechny cílové skupiny. Cílem aktivity a nácviku je uvědomit si, že cílových skupin existuje opravdu mnoho.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Číslo skupiny | **Cílová skupina** | **Očekávání a potřeby cílové skupiny** | **Jak je oslovíme?** | **Proč je potřebujeme?** | **Co to přinese jim a co mně/nám?** |
| 1 | Občané města | Zbavit se odpadu, pravidelný svoz, čistota popelnic, nižší hluk při svozu, čistota v okolí popelnic | Webové stránky, informační letáky o třídění, místní zpravodaj | Motivovat je k třídění odpadu a udržování čistoty v okolí popelnic | Skupina bude spokojená s vyšší kapacitou popelnic, čistotou, nám to pomůže k celkovému splnění cíle |
| 2 | Turisté – návštěvníci města | Čistota, cítit se ve městě příjemně, dostatek košů, zároveň kontejnery nehyzdí vzhled města | X (zřejmě reálně žádná výraznější komunikace nebude možná, pouze info v turistickém průvodci, info na koších a popelnicích) | Udržují město v čistotě | Okolí památek disponuje dostatkem vhodně umístěných kontejnerů a košů |
| 3 | Škola/školy | Ekologická výchova, třídění odpadu, čistota v okolí školy | E-mail, sociální sítě, případně webové stránky města, příprava soutěže v recyklaci | Vedou žáky k třídění odpadu a podporují ekologickou výchovu a udržování čistoty v okolí školy | Čistota v okolí školy, žáci jednají ekologicky zodpovědně |
| 4 | Technické služby | Ocenění práce, snadnější koordinace, případně menší svozy na skládku, nemusí uklízet v okolí popelnic | E-mail, schůzka, webové stránky, společná kampaň | Pravidelný úklid a udržování čistoty | Technickým službám to přinese méně práce, zisk, zakázky a podobně, pro nás zajištění čistoty v okolí |
| 5 | Majitel skládky | Zisk, případně dobré jméno | Schůzka, e-mail, jednání | Vhodně třídí, ukládají a likvidují odpad | Pro majitele skládky zisk, dobré jméno, pro nás větší čistota ve městě |

 Autor: Tomáš Botlík Nuc

Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].

