|  |
| --- |
| Mediální praxe**Modelový projekt redakce školního internetového časopisu** |
| Náčrt redakce školního internetového časopisu v tomto programu slouží jen jako ilustrace možností, které praktická výuka nabízí. Možností je ale daleko více: vedle internetového časopisu to může být i klasické ("papírové") periodikum, školní rozhlas, televizní vysílání apod., v závislosti na technických a organizačních možnostech školy a na ochotě vedení školy přijmout roli vydavatele či provozovatele.**Záměr**: Vydávat internetový týdeník pro žáky školy zaměřený na aktuální dění ve škole, možnosti krátkodobého i dlouhodobého uplatnění žáků a absolventů, nabídku další zábavy a běžný zpravodajský servis z města a okolí. Součástí týdeníků jsou fotografie a jednoduchá grafika bez animace. Vydavatelem časopisu bude škola, zastoupená členem vedení (důležité pro to, aby si frekventanti uvědomili podíl vydavatele na fungování redakce i výsledném projektu).**Realizace:**Fáze přípravy* ustavení redakce, rozdělení rubrik
* režim a zásady redakční práce
* zvládnutí technických prostředků (od diktafonu po umístění textů na stránku)
* vyjasnění vztahů s vydavatelem (vedením školy)
* příprava "nultého čísla"

Fáze rutinního vydávání* režim porad a uzávěrek
* redakční úpravy textů
* služby při sestavování čísla
* vyhodnocování výsledku
* práce se čtenáři

Fáze závěrečného vyhodnocení* reflexe zkušeností s chodem redakce
* reflexe zkušeností s vydavatelem
* reflexe zkušeností s "okolním světem"
 |