|  |
| --- |
| Mediální praxe  **Modelový projekt redakce školního internetového časopisu** |
| Náčrt redakce školního internetového časopisu v tomto programu slouží jen jako ilustrace možností, které praktická výuka nabízí. Možností je ale daleko více: vedle internetového časopisu to může být i klasické ("papírové") periodikum, školní rozhlas, televizní vysílání apod., v závislosti na technických a organizačních možnostech školy a na ochotě vedení školy přijmout roli vydavatele či provozovatele.  **Záměr**: Vydávat internetový týdeník pro žáky školy zaměřený na aktuální dění ve škole, možnosti krátkodobého i dlouhodobého uplatnění žáků a absolventů, nabídku další zábavy a běžný zpravodajský servis z města a okolí. Součástí týdeníků jsou fotografie a jednoduchá grafika bez animace. Vydavatelem časopisu bude škola, zastoupená členem vedení (důležité pro to, aby si frekventanti uvědomili podíl vydavatele na fungování redakce i výsledném projektu).  **Realizace:**  Fáze přípravy   * ustavení redakce, rozdělení rubrik * režim a zásady redakční práce * zvládnutí technických prostředků (od diktafonu po umístění textů na stránku) * vyjasnění vztahů s vydavatelem (vedením školy) * příprava "nultého čísla"   Fáze rutinního vydávání   * režim porad a uzávěrek * redakční úpravy textů * služby při sestavování čísla * vyhodnocování výsledku * práce se čtenáři   Fáze závěrečného vyhodnocení   * reflexe zkušeností s chodem redakce * reflexe zkušeností s vydavatelem * reflexe zkušeností s "okolním světem" |