Reklama na internetu

Cílem pracovního listu je zamyslet se nad reklamou na internetu, jednou z nejčastějších forem reklamy, s níž se dnes setkáváme. Úkoly propojují složku znalostní, dovednostní i postojovou a práce na nich přispívá k rozvoji mediální gramotnosti žáků. Pracovní list je určen pro 2. stupeň ZŠ a SŠ. K práci žáci potřebují pracovní list, psací potřeby a přístup na internet.

[Jak na účinnou reklamu?](https://edu.ceskatelevize.cz/video/14957-jak-na-ucinnou-reklamu)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Přesmyčky ukrývají pojmy spojené s reklamou. Co znamenají?

* CEERFNLUIN =

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* ÁLAPNCE ECRÁPLUSPO =

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* DRUCTPO NEMTALPEC =

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* ÍOKMRČEN ĚÍDNLSE =

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

1. Přečti si následující tvrzení o reklamě a urči, zda se jedná o klad/zápor/obojí.

* Reklama umožní oslovit rychle hodně lidí.
* Klamavá a lživá reklama je zakázaná.
* Cílená internetová reklama je vytvářena na základě našeho chování na internetu.
* Díky reklamě je řada věcí na internetu zdarma.
* Známá osobnost v reklamě přiláká pozornost diváka.

**Co člověk, to názor? Nebo vnímáte reklamu ve třídě všichni stejně?**

1. Prozkoumej svět internetové reklamy a uveď konkrétní příklady, kdy známá osoba propaguje:

* materiální produkt

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* služby

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* pomoc někomu nebo něčemu

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* Která z uvedených reklam tě **oslovila nejvíce**? Proč?

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* Která tě **zaujala** **nejméně**? Proč?

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

* Může reklama propagovat ještě něco jiného?

…………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………..

1. Reklama se řídí zákonem o regulaci reklamy. Někdy zákon nestačí a je třeba žádoucí chování podpořit nějakými pravidly či dohodou.

Staň se nyní tvůrcem pravidel pro reklamu influencerů. Čím by se podle tebe měli influenceři při propagaci řídit? Formuluj tři základní pravidla:

1. …………………………………………………………………………………………………………..
2. …………………………………………………………………………………………………………..
3. …………………………………………………………………………………………...……………...

* **Zapátrej, zda u nás „kodex influencera“ již existuje.**
* **Shodují se tvoje pravidla s jeho obsahem?**

…………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………..

* **Na koho bychom se jako spotřebitelé měli s požadavkem o sepsání podobného kodexu obrátit?**

…………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………….

1. Vytvoř reklamní příspěvek pro libovolnou sociální síť.

Fantazii se meze nekladou, ale nezapomeň: a) na všechny formální údaje, které by takový příspěvek měl obsahovat; b) na etickou stránku; c) že hlavním cílem je nalákat spotřebitele. :)

* **Hotovo? Ukaž příspěvek třem různým lidem, ať posoudí, zda jsi podle nich splnil všechny body zadání.**

Co jsem se touto aktivitou naučil(a):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………



 Autor: Vanda Vaníčková  
Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons [CC BY-NC 4.0]. Licenční podmínky navštivte na adrese [https://creativecommons.org/choose/?lang=cs].