



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Anotace	Tištěné titulky
Autor	Mgr. Lucie Frišová
Jazyk	český
Očekávané výstupy	Žáci shrnou typy titulků a popíší jejich funkci. Rozliší jednotlivé typy, popíší, jak mohou ovlivňovat čtenáře
Klíčová slova	Tištěné titulky- zpravodajské, publicistické, bulvární
Druh učebního materiálu	pracovní list
Druh interaktivity	aktivita
Cílová skupina	žák
Stupeň a typ vzdělávání	2. stupeň ZŠ
Typická věková skupina	12 - 15
Závěrečná reflexe uskutečněného vyučování	
- co se mi osvědčilo během vyučování	Přinést si různé deníky( HN, LN, MF Dnes, Deník, Blesk, Aha ) a publicistické časopisy Spojovat vzájemně titulky a články
- s jakými problémy jsem se během vyuč. setkal/a	Žáci toto téma zvládali bez zvláštních obtíží

Použité zdroje:

Deníky HN, LN, MF Dnes, Deník, Blesk,Aha

## Tištěné titulky – pracovní list

### 1. Jakým způsobem můžeme dělit titulky. Označ správnou odpověď.

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| a) krátké –dlouhé        | úzké –široké        |
| b) statické –dynamické   | pomalé – rychlé     |
| c) speciální – přesné    | obecné-konkrétní    |
| d) metaforické – stručné | věcné – obrazné     |
| e) tématické – rématické | jednoduché -složitě |

### 2. Správně doplňte následující informace:

..... začal postupně plnit potřebu tlumočit podstatu celého  
..... sdělení. Čtenáře zajímá ..... častěji než samotný  
text. Titulky proto mají být ....., ..... a ne příliš  
krátké. Průměrná délka titulků se v současných denících pohybuje kolem .....  
slov. Čím je titulek delší, tím může být obsahově úplnější. Proto se titulky člení na  
....., ..... a .....,tzn  
rozdílně informují o tématu a jeho řešení.

### 3. Následující titulky rozdělte podle svého druhu:

- „Mnozí řidiči sabotují blokové čištění chrudimských ulic“ .....
- „Vrátili se jako vítězové“ .....
- „Střípky k přímé volbě“ .....
- „Exhibice legend“ .....
- „Reklamy u většiny silnic zůstanou“ .....
- „Nesnášeli ho. Ale byl nejlepší.“ .....

### 4. Správně spojte:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| Publicistické titulky | převažují tématickorématické, shodují se s úvodním odstavcem, rozšířená verze  |
| Bulvární titulky      | převažuje obrazný charakter, krátké, jednoduché věty, jmenné titulky,mezitulky |
| Publicistické titulky | vynikají velikostí písma a barvou, barevné fotografie s rozsáhlými popisky     |

5. ROZDĚLTE NÁSLEDUJÍCÍ TITULKY NA PUBLICISTICKÉ, ZPRAVODAJSKÉ A BULVÁRNÍ. ÚSTNĚ VYSVĚTLETE ROZDÍLY.

# Pořád trochu mimo

Rolinek se na dva roky upsal v KHL Ufě

Co přinese LIDEM obyčejným lidem?

Přímo hled' přímo vol a nepovol!

Za co si u doktora připlatit a za co ne



Od ledna jsou ve zdravotnictví nadstandardy. Vyplatí se dát peníze za lehkou sádku, lepší čočky nebo operaci od primáře? **Zdraví, sešit C**

**Šílenec s dětskou plenou** chtěl znásilnit školačku!

Křik, nebo život! Dílo patří k těm, která se nejvíc kradou

**Automobilky zlevňují. Za stejné peníze koupíte lepší auto**

Anglický národčák je plný záletníků  
**Zahnul i Defoe**

**ŘETĚZEC MUSÍ ZAPLATT 155,4 MILIONU**  
Otrávil se v KFC a ochrnula

Před 80 lety bylo otevřeno letiště v Pardubicích



Monika onemocněla z jídla salmonelou

Reptofoto NBN News

**Bestie z Osla**  
Profimedia, Oslo, Norsko, 17. dubna 2012

ČASOVANÁ BOMBA JMÉNEM FONDY EU  
**Třikrát větší sekera**

## 6. K NÁSLEDUJÍCÍM TIŠTĚNÝM ZPRÁVÁM VYTVOŘTE SERIOZNÍ A BULVÁRNÍ TITULEK

**A)** **N**ení to batman z komiksů, ani hollywoodský netvor, je to živoucí lidská bestie s norským občanským jménem Anders Behring Breivik (33). Loni 22. července zavraždil bombou ve středu Osla osm lidí a téhož dne na nedalekém ostrůvku postřílel dalších 69. Minulý týden dostal v procesu šanci odpovědět na otázky soudu.

Proč si zaměstnanci norské jurisdikce dávali tolik měsíců na čas, aby Breivikovu zrůdnost doložili, není ani logické, ani zřejmé. Pečlivě dokumentovali to, čím se masový vrah sám chlubí, totiž že by zabíjel dál, kdyby mohl, a stejně zhovadile vypadá jeho svět. Na podobných kauzách by advokáti asi vydělávat neměli.

Teď Breivika prezentují jako kdysi církusáci tvory s největší hlavou, nejmenší

postavou, bytosti hadí pružnosti nebo mořské panny. S histriónskou vervou se bestie z Osla producírovala na televizních obrazovkách, servírovala svůj chemický galimatyáš nenávislných myšlenkových pochodů.

Do karuselu krvelačné Breivikovy pitomosti zapadá i jeho podivný pozdrav. Milovník počítačových bojových her, člen sportovního sdružení Oslo Pistolklubb a odpůrce všeho levicového pozdravil publikum rukou v pěst. Pěstí a slovy „Rot Front“ zdravívali němečtí komunisté, členové polovojsenského uskupení Svaz rudých frontových bojovníků (RFB). Nacisté se ve stejné době zdravili s rukou otevřenou a dobový vtípek pravil: „My máme ruce čisté, my nic neskrýváme!“ **-lgtt-■**

**B)** **Úředníci vydávající pasy jsou zavaleni žádostmi.** Kvůli frontám vyhradili čas pro rodiny s dětmi

**PARDUBICE (ram)** Lidé, kteří si potřebují obstarat nový pas nebo občanku, by se měli obrnit trpělivostí a radši si vzít v práci den volna.

Úředníci na pardubickém magistrátu jsou totiž zavaleni žádostmi o vystavení nových dokladů. Ty nově potřebují i děti, úředníci jim proto vyjdou vstříc.

Během tohoto týdne čekající lidé ráno vyčerpali veškerou volnou kapacitu na den už během půl hodiny. Mohou za to blížící se dovolené a několik legislativních

změn. Od 26. června například potřebuje vlastní pas každé dítě, které vyjíždí za hranice, a to včetně nemluvnat.

Právě rodičům s dětmi chce pardubická radnice nyní čekání usnadnit. Od poloviny května dostanou každý čtvrtek a pátek přednost ve frontě. „Pro ně je několika hodinové čekání asi nejsvízelnější a s vystresovanými dětmi je pak i horší a zdouhavější práce například při fotografování,“ zdůvodňuje krok magistrátu vedoucí odboru

správních agend Petr Kramář.

Od 14. května vyhradí úředníci v tyto dny minimálně dvě třetiny celkové kapacity pouze pro děti. Nový vyvolávací systém si už podle zadání sám vyhodnotí klienty s dítětem a upřednostní jejich vyvolání.

Novinkou bude i spuštění aplikace na webových stránkách města, která lidem umožní z pohodlí domova nebo kanceláře zjistit, kdy přibližně se dostanou na řadu.

**C)** **Miloslav Hradil,  
Jaroslav Švehla**

Dva surové útoky na školáky zaznamenali policisté v Olomouci a Tanvaldu. Oba mají na svědomí Romové.

V olomouckém parčíku na ulici Černá cesta napadl dva školáky nezletilý násilník, podle informací Práva Rom. Chlapci skončili po útoku v nemocnici.

„Podařilo se nám již zjistit všechny účastníky incidentu a ustanovit pachatele. Útok vedl čtrnáctiletý chlapec za přihlížení dalších osob,“ řekl Právu v pátek

odpoledne krajský policejní mluvčí Josef Bednařík.

Útočník podle dostupných informací nejprve napadl třináctiletého Radka, který se vracel z tréninku ragby. Když se ho zastal jeho o rok starší kamarád Jirka, měl se výrostek pustit i do něj. Potyčka měla vzniknout kvůli sporu o balón.

„Oba utrpěli četné pohmožděnin. Starší z hochů byl na tom hůř, odvezli jsme jej do fakultní nemocnice. Mladšího jsme převezli na chirurgickou ambulanci vojenské nemocnice, ten to schytil méně,“ sdělil Právu náměstek

ředitele Zdravotnické záchranné služby Olomouckého kraje Jan Weinberg. Hoch měl mj. i tržnou ránu na ústech a zlomený zub.

Starší z chlapců skončil na dětské klinice. „Utrpěl pohmožděnin na hlavě a hrudníku. Minimálně do soboty by měl u nás zůstat na pozorování,“ uvedl mluvčí Fakultní nemocnice Olomouc Egon Havrlant.

**D)** Na zápasy červnového fotbalového mistrovství Evropy do Vratislavi se vydejte s velkým předstihem, pokud chcete cestovat autem.

Tak zní jedna z hlavních rad české policie fanouškům, kteří se ve velkém počtu chystají podpořit reprezentaci v zápasech základní

skupiny v sousedním Polsku. Protože polská policie během Eura plánuje částečné uzavření hranic a na nich důkladné prohlídky, hrozí na hlavních silničních tazích z České republiky do Vratislavi zácpy a zdržení.

Fotbalová asociace ČR proto doporučuje fandům, ať raději

zvolí do Polska cestu vlakem. „Z hrozících dopravních komplikací na silnicích máme opravdu obavy, protože na hranicích mohou nastat potíže s odbavením a tím pádem se mohou vytvářet dlouhé kolony vozidel,“ uvedl náměstek policejního prezidenta Vladislav Husák. **(ČTK, zr)**

## Tištěné titulky – pracovní listy

### 1. Jakým způsobem můžeme dělit titulky. Označ správnou odpověď.

- |                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| a) <b>krátké –dlouhé</b>        | úzké –široké            |
| b) <b>statické –dynamické</b>   | pomalé – rychlé         |
| c) speciální – přesné           | <b>obecné-konkrétní</b> |
| d) metaforické – stručné        | <b>věcné – obrazné</b>  |
| e) <b>tématické – rématické</b> | jednoduché -složitě     |

### 2. Správně doplňte následující informace:

**Titulek** začal postupně plnit potřebu tlumočit podstatu celého **zpravodajského** sdělení. Čtenáře zajímá **pětkrát** častěji než samotný text. Titulky proto mají být **výrazné, konkrétní** a ne příliš krátké. Průměrná délka titulků se v současných denících pohybuje kolem **šesti** slov. Čím je titulek delší, tím může být obsahově úplnější. Proto se titulky člení na **tématické, rématické** a **tématickorématické**, tzn rozdílně informují o tématu a jeho řešení.

### 3. Následující titulky rozdělte podle svého druhu:

- „*Mnozí řidiči sabotují blokové čištění chrudimských ulic*“ **tématickorématické**  
„*Vrátili se jako vítězové*“ **rématické**  
„*Střípky k přímé volbě*“ **tématické**  
„*Exhibice legend*“ **tématické**  
„*Reklamy u většiny silnic zůstanou*“ **tématickorématické**  
„*Nesnášeli ho. Ale byl nejlepší.*“ **rématické**

### 4. Správně spojte:

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| Publicistické titulky | převažují <b>tématickorématické</b> , shodují se s úvodním odstavcem, rozšířená verze                 |
| Bulvární titulky      | <b>převažuje</b> obrazný charakter, <b>krátké, jednoduché</b> věty, <b>jmenné titulky, meztitulky</b> |
| Publicistické titulky | vynikají velikostí písma a barvou, barevné fotografie s rozsáhlými popisky                            |