**Celoškolní projekt Mediální výchovy (MV): "Masová a síťová média – mediální komunikace a práce s médii“ (vnímání mediálního sdělení a vliv médií ve společnosti)**

**Garantka:** Mgr. Karolína Falcová

* během měsíce dubna zrealizovat, pořídit fotodokumentaci z projektu (stačí 1-2 fotky), a poté zapsat do poznámek v třídní knize ve formě: datum realizace **„Celoškolní projekt Mediální výchovy na téma: "Masová a síťová média – mediální komunikace a práce s médii" (vnímání mediálního sdělení a vliv médií ve společnosti)“** podpis třídního učitele
* **jedná se o celoškolní projekt vyhlášený ŘŠ a je povinný pro všechny třídy naší školy**
* K realizaci projektu můžete využít materiály, které jsem pro vás nachystala.
* **Projekt můžete pojmout výtvarně = vymyslet reklamu na libovolný produkt (**ukázky možných námětů a návrhů reklam máte rovněž vložené ve složce s materiály), **výukově** (zhlédnutí prezentací, vysvětlení si základních a stěžejních pojmů, na ukázkách různých reklam si vysvětlit „manipulativní reklamu apod.) **nebo prostřednictvím** různých **modelových situací** (zahrát si scénku či reklamní ukázku atd.).
* **Rovněž můžete nechat žáky navrhnout vlastní televizní reklamu (sestavení scénáře, jeho předvedení, natočení či nafocení).**
* Konečný výběr (stejně jako samotné pojetí a využití) je již zcela ve vašich rukou.
* Přeci jenom vy sami nejlépe víte, co vaši žáci zvládnou a co tedy pro vaši třídu bude nejvhodnější ☺.